**Утвержден**

 Решением Координационного совета

 по развитию конкуренции в городском
 округе город Михайловка
 Волгоградской области
 (протокол № 1 от 29 января 2020г.)

**Ежегодный доклад**

**о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа город Михайловка Волгоградской области**

**за 2019 год**

**Введение**

В целях улучшения конкурентной среды и создания благоприятных рыночных условий с понятными и прозрачными правилами игры для представителей бизнеса, в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р в городском округе город Михайловка Волгоградской области (далее – городской округ) ведется работа по внедрению Стандарта развития конкуренции.

В рамках заключенного соглашения между Комитетом экономической политики и развития Волгоградской области, как уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции, и Администрацией городского округа город Михайловка Волгоградской области в 2019 году была продолжена работа по внедрению на территории городского округа город Михайловка Волгоградской области (далее – городской округ) стандарта развития конкуренции.

Цели внедрения Стандарта:

 -системный и единообразный подход для развития конкуренции в отраслях экономики;

 -формирование прозрачной системы работы по развитию конкуренции в интересах как потребителей, так и предпринимателей, граждан и общества;

 -создание условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, содействие устранению административных барьеров.

Развитие конкуренции - важный и необходимый шаг к формированию экономики городского округа, который способствует снижению цен, повышению качества продукции и услуг за счет состязательности участников рынка.

Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках городского округа является основой для определения органами местного самоуправления приоритетных направлений деятельности по обеспечению конкуренции, а также для разработки мер по обеспечению конкуренции.

В докладе приведен анализ состояния конкурентной среды в городском округе по итогам 2019 года, как на основе статистических данных, так и по результатам опроса, проведенного администрацией городского округа город Михайловка Волгоградской области.

**1. Состояние конкурентной среды.**

По состоянию на 01 января 2020 года на территории городского округа город Михайловка осуществляли свою деятельность 2905 хозяйствующих субъектов, в том числе 2175 индивидуальных предпринимателей.

В 2019 году произошло снижение количества хозяйствующих субъектов на 122 единицы, в том числе количество организаций сократилось на 73 единицы, а количество индивидуальных предпринимателей на 49 единиц.

Отрицательная динамика, прежде всего, объясняется возникновением следующих экономических и административных барьеров:

-высокие издержки производства (повышение заработной платы работникам, высокий процент страховых взносов, постоянное повышение цен на коммунальные услуги);

-сложная система налогообложения;

-отсутствие инструментов воздействия со стороны государства на неформальную занятость.

Несмотря на тенденцию сокращения числа организаций в городском округе, обеспеченность ими населения остается высокой практически на всех товарных рынках. При данной экономической ситуации множество функционирующих в округе экономических субъектов не способно оказывать существенного влияния на изменение цены товаров и услуг. Таким образом, при существующем количестве организаций в городском округе его жители не должны ощущать существенного ухудшения потребительских характеристик товара, а предпринимателям не требуется осуществления излишних затрат для привлечения и удержания «своего» покупателя.

**2. Результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках городского округа город Михайловка Волгоградской области**

В данном разделе представлены характеристики развития конкуренции на товарных рынках городского округа город Михайловка Волгоградской области.

**Сфера наружной рекламы**

По состоянию на 01 января 2020 года профессиональную деятельность на рынке наружной рекламы городского округа город Михайловка осуществляют 15 организаций и индивидуальных предпринимателей. Государственные и муниципальные предприятия (учреждения) на рынке наружной рекламы не представлены.

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории городского округа осуществляется на основании схемы, утвержденной постановлением администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 01.02.2016 №220 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Михайловка Волгоградской области».

Проведенный анализ рынка показал, что по состоянию на 01.01.2020 в схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа включено 86 рекламных конструкций, из них установлены 44 конструкции.

Администрацией городского округа город Михайловка Волгоградской области постановлением от 23.06.2016 № 1541 утвержден административный регламент предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Михайловка Волгоградской области».

С 2017 года подать заявление на оказание муниципальной услуги по выдаче разрешений на право установки и эксплуатации рекламной конструкции, а также аннулирование ранее выданного разрешения можно «не выходя из дома» посредством регионального портала Госуслуг. Переход на безбумажные технологии приводят к повышению комфортности получения услуги заявителем (нет необходимости визита в муниципальное образование, в ксерокопировании и заверении документов, интуитивно понятный интерфейс портала позволяет безошибочно сформировать заявление с пакетом документов в полном соответствии с требованиями Федерального закона «О рекламе»).

Порядок проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции утвержден постановлением администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 30.08.2016 № 2243 «Об утверждении положения о порядке организации и проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа город Михайловка, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории городского округа город Михайловка Волгоградской области».

В 2019 году было проведено 7 аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на 30 мест, предназначенных для размещения рекламных конструкций. По итогам проведения аукционов было заключено 2 договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с оплатой 93,7 тыс. руб. в год.

По состоянию на 01 января 2020 года общий доход в бюджет городского округа от платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламный конструкций составил 1,8 млн. рублей.

Администрацией городского округа город Михайловка Волгоградской области на постоянной основе проводится работа по опубликованию и обновлению информации в СМИ и на официальном сайте городского округа о наличии свободных мест под размещение рекламных конструкций на территории городского округа.

Основным барьером входа на рынок наружной рекламы является отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности данного рынка.

Перспективы развития рынка наружной рекламы связаны с совершенствованием конкурентных процедур в этой сфере, а именно:

проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.

**Рынок оказания услуг по перевозке автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

По состоянию на 01 января 2020 года на территории городского округа в реестр внутримуниципальных маршрутов регулярных автобусных перевозок входит 28 внутримуниципальных маршрутов, из них 11 – городских.

Пассажирские перевозки автомобильным транспортом по внутримуниципальным маршрутам осуществляет 16 михайловских индивидуальных предпринимателей.

На пассажирских перевозках автомобильным транспортом по внутримуниципальным маршрутам задействовано 39 единиц подвижного состава, из них 11 единиц использует газомоторное топливо.

В целях реализации антимонопольной политики и защиты конкуренции в сфере транспортного обслуживания проводятся конкурсы в целях определения перевозчика, который наиболее качественно будет осуществлять пассажирские перевозки на регулярных автобусных маршрутах общего пользования.

В городском округе конкуренция в данной сфере достаточно развита, существуют маршруты, которые обслуживаются сразу несколькими перевозчиками.

**Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

На территории городского округа содержанием и обслуживанием многоквартирных домов занимается 4 управляющих компаний, одна из которых была создана весной 2018 года. Также имеются Товарищества собственников жилья, Жилищные кооперативы и Жилищно-строительные кооперативы в количестве 11 единиц, которые также способствуют развитию конкурентной среды в сфере обслуживания многоквартирных домов. В управлении вышеназванных организаций находится 322 единиц многоквартирных домов общей площадью 701 437,59 кв.м.

На рынке услуг управления, содержания и текущего ремонта общего имущества собственники помещений могут на общем собрании самостоятельно определить способ управления многоквартирным домом. Таким образом, можно констатировать, что на рынке услуг жилищного хозяйства конкуренция развивается, хотя и не так быстро. Для дальнейшего развития конкуренции в данном секторе услуг необходимы действия как со стороны властей, так и со стороны заинтересованных лиц – потребителей услуг. В этих целях необходимо обеспечить информационную прозрачность работы ТСЖ и управляющих компаний, а также систематическую отчетность о проделанной работе по содержанию и ремонту общего имущества. Это возможно только при гражданской активности самих жильцов – собственников жилья. В соответствии с Федеральным законом от 21.07.2014 № 209-ФЗ "О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства" (далее – ГИС ЖКХ) и в целях реализации мероприятий по раскрытии информации о стоимости и перечне услуг по управлению общим имуществом в многоквартирных домах, о работах по содержанию и ремонту общего имущества в многоквартирных домах, о предоставлении коммунальных услуг и поставках ресурсов, необходимых для предоставления коммунальных услуг, о размере платы за жилое помещение и коммунальные услуги, о задолженности по указанной плате администрацией городского округа город Михайловка в 2019 году была проведена следующая работа:

- проводился ежемесячный мониторинг обращений со стороны потребителей коммунальных услуг без использования ГИС ЖКХ и с использованием данной системы (по состоянию на 01.01.2020 – 255 обращений поступило без использования ГИС ЖКХ, 12 – с использованием);

- ежемесячно размещалась информация об обращениях, поступивших в администрацию городского округа город Михайловка по вопросам жилищно-коммунального хозяйства без использования системы ГИС ЖКХ, и о результатах их рассмотрения.

**Рынок услуг по ремонту автотранспортных средств**

По состоянию на 01 января 2020 года на территории городского округа услуги по ремонту автотранспортных средств оказывает 82 хозяйствующих субъекта, из них: 10 юридических лиц и 72 индивидуальных предпринимателя. С каждым годом на территории городского округа возрастает спрос населения на такой вид бытовых услуг, как ремонт и техническое обслуживание автотранспортных средств. Количество автомобилей в собственности граждан, а также годовой прирост личного автотранспорта по оценке ежегодно увеличивается, что является стимулом для открытия новых предприятий, как следствие, увеличения конкуренции на рынке предприятий автосервиса. Количество субъектов предпринимательства, осуществляющих деятельность в данном секторе бытовых услуг, увеличилось по сравнению с 2018 годом на 8 единиц.

В целом по городскому округу населению предоставляется практически весь спектр сервисных услуг. Из 82 предприятий по ремонту и техническому обслуживанию автотранспортных средств, осуществляющих деятельность в городском округе, 17 составляют автомойки, 15 – шиномонтажные мастерские. Большая часть предприятий, оказывающих услуги авторемонта, являются универсальными и предоставляют потребителям полный комплекс услуг по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств. Но есть и предприятия, специализирующиеся на оказании одного вида услуг, а именно, оказывающие услуги по производству кузовных или окрасочных работ, услуги по транспортировке и буксировке автомобилей, по ремонту и замене или тонировке стекол, по ремонту электрооборудования, по ремонту двигателей и топливной системы автомобилей, по ремонту ходовой части автомобилей и др.

На территории городского округа набирает обороты услуги по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств АвтоВАЗа. В городском округе работает ОАО «СТО «Михайловка» - дилерский центр по продаже автомобилей, гарантийное обслуживание, а также постгарантийное профессиональное обслуживание и ремонт автомобилей марки ВАЗ.

 Вместе с тем, услуги по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств в городском округе во многом нуждаются в модернизации: необходимо осваивать передовые технологии, новые методы работы, переоснащать предприятия оборудованием, отвечающем требованиям современных стандартов, повышать уровень квалификации кадров, а также принимать на стажировку студентов отделения «23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта» Себряковского технологического техникума с возможностью для дальнейшего трудоустройства.

Несмотря на наличие в городском округе предприятий по ремонту автотранспортных средств, оснащенных современным оборудованием, население прибегает к услугам «гаражных» мастерских, большинство из которых не представляет гарантий на оказываемые услуги. Работа «нелегальных» мастерских по авторемонту, безусловно, ухудшает конкурентную среду в городском округе и создает неравные условия для законопослушных хозяйствующих субъектов, а также наносит вред экономике городского округа. В этой связи необходимо ужесточение наказания за осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации, а также активизация работы по выявлению таких физических лиц. В связи с чем, администрацией городского округа город Михайловка в план работы Волгоградской областной Думы на 2020 год было направлено предложение по рассмотрению законодательной инициативы по внесению изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ, а именно, изменение в ч.1 ст.14.1, а именно, по увеличению размера штрафа на данное нарушение с конфискацией предметов административного правонарушения или без таковой.

**3. Деятельность органов местного самоуправления по развитию конкуренции в городском округе.**

Администрацией городского округа город Михайловка осуществлен ряд мероприятий:

 -определен уполномоченный орган по содействию развитию конкуренции в городском округе город Михайловка – отдел экономического развития и проектной деятельности (распоряжение администрации городского округа Волгоградской области от 13 ноября 2015 г. №583-р);

 -создан координационный совет по развитию конкуренции в городском округе город Михайловка (постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 13 ноября 2015г. №3173);

 -образована рабочая группа по внедрению на территории городского округа город Михайловка Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (постановление администрации городского округа город Михайловка от 13 ноября 2015 г. №3174);

-утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории городского округа город Михайловка Волгоградской области на 2019-2022 годы (постановление от 21 марта 2019 г. №768 (в редакции постановления от 09 сентября 2019 г. №2692));

-утвержден перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в городском округе город Михайловка Волгоградской области (постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 09 сентября 2019 г. №2693).

В перечень товарных рынков вошли: сфера наружной рекламы, рынок оказания услуг по перевозке автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме и рынок услуг по ремонту автотранспортных средств;

-утвержден ежегодный доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа город Михайловка Волгоградской области за 2019 год (протокол заседания координационного совета по развитию конкуренции в городском округе город Михайловка от 29 января 2020 г. № 1).

Доклад размещен на официальном сайте администрации городского округа <http://mihadm.com/officially/economics/razv_kon>

В целях повышения уровня информированности хозяйствующих субъектов и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в городском округе на официальном сайте городского округа созданы разделы «Развитие конкуренции», «Предпринимательство».

Кроме того, проводятся совещания, круглые столы, обучающие семинары по вопросам развития малого и среднего предпринимательства. Так, 29 января 2019г. ГАУ ВО «Волгоградский областной бизнес-инкубатор» и Центр поддержки предпринимательства Волгоградской области с участием комитета экономической политики и развития Волгоградской области провели семинар-совещание на тему: «Реализация программ развития и поддержки субъектов малого и среднего бизнеса на территории муниципальных образований Волгоградской области в 2019 году». В данном мероприятии приняли участие 41 субъектов предпринимательства и 3 физических лица.

 По инициативе комитета транспорта и дорожного хозяйства Волгоградской области 22 февраля 2019 г. было проведено совещание в формате видеоконференцсвязи, в том числе, по вопросу «О требовании законодательства Российской Федерации при осуществлении перевозок пассажиров и багажа легковым такси», в котором приняли участие 5 субъектов предпринимательства.

 По инициативе Центра поддержки предпринимательства ГАУ «Волгоградский областной бизнес-инкубатор» 12 марта 2019г. руководителем тренингового центра «Технология и практика» Усановой Н.А. для субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью, был проведен бесплатный тренинг на тему: «Эффективные продажи. Эффективный руководитель». В данном мероприятии приняли участие 20 субъектов предпринимательства и 2 физических лица.

 12 апреля 2019г. администрацией городского округа город Михайловка был организован информационный семинар-совещание с участием Налоговой инспекции и Центра стандартизации и метрологии на тему: «Применение контрольно-кассовой техники с 01.07.2019г.. Законодательные требования к средствам измерений (в соответствии с ФЗ от 27.06.2008г. №102-ФЗ «Об обеспечении единства измерений») и к пищевой продукции». В данном мероприятии приняли участие 86 субъектов предпринимательства.

 В рамках реализации государственной программы поддержки субъектов МСП и социального проекта «Начинающий предприниматель» 22 августа 2019г. Областная общественная организация «Волгоградский центр защиты и развития бизнеса «Дело», ГАУ ВО «Волгоградский областной бизнес-инкубатор» и Центр поддержки предпринимательства Волгоградской области провели выездной семинар на тему: «Бизнес-школа предпринимателя: изменения законодательства и новые возможности развития бизнеса». В данном мероприятии приняли участие 20 субъектов предпринимательства

 Компанией «Счастливый город»,выступающейисполнителем услуг ГАУ ВО «Волгоградский областной бизнес-инкубатор», 25 сентября 2019г. был проведен выездной бесплатный обучающий семинар для субъектов малого и среднего предпринимательства на тему: «Бережливое производство: увеличение эффективности при минимальных затратах».В данном мероприятии приняли участие 20 субъектов предпринимательства.

Центром инжиниринга Волгоградской области ГАУ ВО “Мой бизнес” и Союзом Волгоградская торгово-промышленная палата”09 декабря 2019г. был проведен Круглый стол в формате видеоконференцсвязи на тему: “Охрана окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов в процессе производственной деятельности предприятия, а также соответствия комплекса принятых мер требованиям законодательства РФ”. В данном мероприятии приняли участие 13 субъектов предпринимательства.

 Также администрация городского округа город Михайловка принимает участие в проводимых Комитетом экономической политики и развития Волгоградской области обучающих мероприятиях, совещаниях, в том числе проводимых в режиме видеоконференцсвязи, которые способствуют внедрению и развитию Стандарта в городском округе город Михайловка Волгоградской области.

 Кроме того, проводится работа по оказанию консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства. В отделе по развитию предпринимательства и потребительскому рынку администрации городского округа постоянно оказываются консультации по вопросам начала ведения бизнеса и другим вопросам.

 Также, ООО «Центр поддержки бизнеса «Капитал Плюс», консалтинговая фирма г.Михайловки, прошло конкурсный отбор Центра поддержки предпринимательства Волгоградской области ГАУ ВО «Волгоградский областной бизнес-инкубатор» на оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства Волгоградской области и физическим лицам, планирующим осуществление предпринимательской деятельности, в том числе в социальной сфере.

С 20 января по 09 апреля 2019 года 52 субъектам предпринимательства городского округа и близлежащих районов были оказаны бесплатные консультации по следующим направлениям:

 1. Консультационные услуги по вопросам операционного и финансового менеджмента, основ планирования, делопроизводства, налогового и бухгалтерского учета, правового регулирования деятельности; организации работы со СМИ - 27 консультаций;

 2. Консультационные услуги по вопросам участия в закупках товаров, работ, услуг, для обеспечения государственных или муниципальных нужд и закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, а также заключения договоров с иными коммерческими и некоммерческими организациями - 25 консультаций.

 С 27июня по 04 октября 2019 года 77 субъектам предпринимательства городского округа и близлежащих районов были оказаны бесплатные консультации по следующим направлениям:

 1. Консультационные услуги по информированию субъектов малого и среднего предпринимательства о финансовой поддержке субъектов МСП в форме предоставления микрозаймов ФМП ВО (МКК) в соответствии с требованиями, установленными порядком предоставления микрозаймов ФМП ВО (МКК) – 30 консультаций;

 2.Консультационные услуги по вопросам участия в закупках товаров, работ, услуг, для обеспечения государственных или муниципальных нужд и закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, а также заключения договоров с иными коммерческими и некоммерческими организациями - 47 консультаций.

В целях реализации основных положений стандарта развития конкуренции и проведения оценки конкурентной среды на территории городского округа в 2019 году проведен ежегодный мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории городского округа город Михайловка (далее – городской округ) согласно заключенным соглашениям.

В рамках проведения мониторинга оценки субъектами предпринимательской деятельности конкурентной среды и мониторинга удовлетворенности граждан был проведен опрос мнений 53 представителей бизнес-сообщества и 87 жителей городского округа с помощью анкет, разработанных АНО «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации», по следующим направлениям:

-оценка конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности;

- удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг;

- удовлетворенность качеством официальной информации.

 Кроме того, в целях повышения эффективности и совершенствования процессов государственного управления на территории городского округа город Михайловка Волгоградской области в соответствии с Законом Волгоградской области от 09 декабря 2014 г. №166-ОД «Об оценке регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизе муниципальных нормативных правовых актов» реализуется институт оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

 Так, в 2019 году в соответствии с планом проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов городского округа город Михайловка Волгоградской области на 1-ое полугодие 2019 года, утвержденным главой городского округа город Михайловка 20.11.2018г., была проведена экспертиза постановления администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 14.11.2016 № 2916 «О субсидировании субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа город Михайловка Волгоградской области».

 В соответствии с планом проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов городского округа город Михайловка Волгоградской области на 2-ое полугодие 2019 года, утвержденным главой городского округа город Михайловка 13.05.2019г., была проведена экспертиза постановления администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 28.10.2013 № 3259 "Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории городского округа город Михайловка".

 По результатам публичных консультаций замечаний и предложений от субъектов малого и среднего предпринимательства по действующему и разрабатываемому актам не поступило, что указывает на то, что положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, бюджета городского округа и положений ограничивающих конкуренцию, в положениях акта не выявлено.

 20 ноября 2019 года был утвержден план проведения экспертизы муниципальных нормативно правовых актов городского округа город Михайловка Волгоградской области на 1-ое полугодие 2020 года.

В 2019 году в целях снижения уровня коррупции за счет полного исключения контактов представителей бизнеса с представителями органов власти работала площадка «МФЦ для бизнеса», открытие которой состоялось 19 декабря 2016 года в МФЦ под брендом «Мои документы» и дополнительно открытое на базе банка “Центр-Инвест” с 04 сентября 2018 года одно окно «МФЦ для бизнеса». МФЦ для бизнеса – профильная площадка, работающая исключительно с предпринимателями и юридическими лицами. Широкий спектр услуг, предоставляемых данным направлением, позволяет решать различные вопросы, стоящие перед организацией и индивидуальным предпринимателем. По итогам 2019 года центром оказано 6308 услуг.

На базе МФЦ оказываются услуги не только предпринимателям, но и обычным гражданам, в том числе сельским жителям.

Для обеспечения доступности получения государственных и муниципальных услуг на каждой сельской территории в 2015 году созданы территориальные обособленные структурные подразделения.

 Для осуществления взаимосвязи администрации городского округа с субъектами предпринимательства работает Общественный совет по малому и среднему предпринимательству (далее – Совет) при администрации городского округа, в состав которого входят 24 представителей различных сфер бизнеса. В 2019 прошло 7 заседаний Общественного совета по малому и среднему предпринимательству при администрации городского округа город Михайловка. На заседании обсуждались вопросы об организации работы по вывозу твердых коммунальных отходов на территории городского округа город Михайловка региональным оператором ООО «Управление отходами – Волгоград», о внесении изменений в Перечень муниципального имущества, предназначенного для оказания имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства городского округа город Михайловка, об изменении в составе Общественного совета по малому и среднему предпринимательству, о состоянии малого и среднего предпринимательства на территории городского округа город Михайловка в 2018 год, о проведенных надзорными и контролирующими органами проверках субъектов малого и среднего предпринимательства в 2017 и 2018 годах, о благоустройстве и наведении порядка на прилегающих территориях к предприятиям торговли и услуг, о подготовке и проведении мероприятий ко Дню российского предпринимательства, о проведении Праздничной ярмарки, приуроченной ко Дню города в 2019 году, об упорядочении выездной торговли на сельских территориях городского округа город Михайловка, о действующих тарифах на энергоносители для субъектов предпринимательства городского округа город Михайловка, о проекте Стратегии развития торговли в Российской Федерации, о реализации ПАО «Сбербанк» проекта «КЭШ АУТ», о требованиях законодательства по социальному страхованию и др.вопросы. Работа совета проводилась в формате расширенного заседания с участием сотрудников Михайловской межрайонной прокуратуры, госинспектора Михайловского района по пожарному надзора, ТО Роспотребнадзора, а также приглашались все предприниматели, желающие принять участие в обсуждении вынесенных на повестку вопросов. Работа Общественного совета будет продолжена.

 В рамках муниципальной программы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства городского округа город Михайловка» на 2017-2019 годы реализовывались мероприятия по финансовой поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства социального предпринимательства на конкурсной основе. На поддержку субъектов социального предпринимательства городского округа город Михайловка было направлено средств из федерального, регионального и муниципального бюджета в объеме 2,3 млн.руб. По итогам конкурсного отбора 4 михайловских предпринимателя получили субсидии на возмещение затрат, понесенных на приобретение оборудования для спортивного клуба, центра развития детей в сфере технологий и проектирования, центров культурно-развлекательной деятельности. В 2020 году предприниматели социальной сферы также смогут рассчитывать на финансовую поддержку. Министерством экономического развития Российской Федерации планируется поддержка данного направления малого бизнеса в моногородах Российской Федерации.

На территории городского округа продолжается работа по вовлечению молодежи в предпринимательскую деятельность. На сайте медиацентра «МИАЦ», который организован на базе МКУ «Социально-досуговый центр для подростков и молодежи», в социальной сети «В контакте» размещается информация по деятельности региональной программы содействия развитию молодежного предпринимательства в Волгоградской области «Ты – предприниматель».

Также, на базе АНПОО «Михайловский колледж бизнеса» организованы курсы для получения профессии и обучения молодых специалистов. В 2019 году прошли обучение 18 человек, в том числе по специальности продавец продовольственных товаров – 8 человек, оператор ЭВМ – 1 человек, кладовщик- 9 человек.

В рамках деятельности, направленной на содействие профориентации и карьерных устремлений молодежи, прошли следующие мероприятия: «Дело всей жизни», «Подросткам о выборе профессии», «Кем быть?», «Каждой профессии слава и честь», «Путешествие в мир профессий», «Востребованные профессии», «Как найти свою профессию», «Каждая профессия достойна уважения», «Выбор профессии -выбор будущего», «Верность избранному делу», «Диалог на равных», в которых приняли участие 263 человека.

 Комитетом образования, науки и молодежной политики Волгоградской области, в рамках реализации регионального проекта “Популяризация предпринимательства”, 23 октября 2019г. был проведен межмуниципальный бизнес-форум. В данном мероприятии приняли участие 16 субъектов предпринимательства и 200 физических лица, из числа студентов учебных заведений городского округа и Новоаннинского муниципального района, а также граждан состоящих на учете в Центре занятости.

**4. Выводы и планируемые действия**

Дальнейшая работа по развитию конкуренции на территории городского округа будет организована в соответствии с требованиями Стандарта.

Основные мероприятия по содействию развитию конкуренции:

-устранение избыточного государственного регулирования и снижения административных барьеров в рамках процедуры оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных правовых актов и экспертизы действующих нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской деятельности, обеспечения предоставления государственных и муниципальных услуг;

-проведение образовательных и других мероприятий, направленных на стимулирование новых предпринимательских инициатив; оказание консультационных услуг; организация мероприятий по развитию молодежного предпринимательства;

-повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в городском округе посредством размещения информации в сети Интернет на сайте городского округа город Михайловка Волгоградской области.

**5. Список приложений**

1). Распоряжение администрации городского округа от 13 ноября 2015 г. №583-р «Об определении уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в городском округе город Михайловка», в том числе внесение изменений:

- Распоряжение администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 22 августа 2018 г. №373-р;

2).Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от13 ноября 2015г. №3173 «О создании координационного совета по развитию конкуренции в городском округе город Михайловка», в том числе внесение изменений:

- Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 29 августа 2016 г. №2217;

- Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 13 января 2017 г. №91;

- Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 17 ноября 2017 г. №3060;

- Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 07 августа 2018 г. №1751;

- Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 20 августа 2019 г. №2410;

- Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 15 января 2020 г. №51.

3). Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 13 ноября 2015 г. №3174 «Об образовании рабочей группы по внедрению на территории городского округа город Михайловка Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», в том числе внесение изменений:

- Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 29 августа 2016 г. №2216;

- Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 13 января 2017 г. №88;

- Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 05 октября 2017 г. №2686;

- Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 17 ноября 2017 г. №3061;

- Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 14 августа 2018 г. №1805;

- Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 30 октября 2018 г. №2541;

- Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 09 сентября 2019 г. №2694;

- Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 15 января 2020 г. №52.

4). Постановление администрации городского округа город Михайловка от 09 сентября 2019 г. №2693 «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории городского округа город Михайловка Волгоградской области».

5). Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 21 марта 2019 г. №768 «Об утверждении плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории городского округа город Михайловка Волгоградской области на 2019-2021 годы», в том числе внесение изменений:

- Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 09 сентября 2019 г. №2692.

6). Протоколы заседания координационного совета по развитию конкуренции в городском округе город Михайловка Волгоградской области:

-Протокол от 20 августа 2019г. №1, в соответствии с которым в городском округе город Михайловка одобрены «дорожная карта» и перечень товарных рынков;

-Протокол от 29 января 2020г. №1, в соответствии с которым в городском округе город Михайловка утвержден доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг.